

Hogyan válasszunk
tökéletes
domain nevet?



Legyen a céged neve,
mint az szskft.hu?

Esetleg egy jól
kitalált fantázianév,
mint a google.com
vagy a bilibo.hu?

Tud-e többet
egyik a másiknál?

.hu, .com, .eu, .info?
Melyik legyen?

Ékezetes legyen
vagy ne?

Vagy a tevékenységed, mint
a kisfokababauszas.hu?

És akkor az előtag
választásról még
nem is beszéltünk!

Elsőre úgy tűnhet, hogy születendő gyermekünk nevét is könnyebb kiválasztani, mint vállalkozásunk honlapjának domain nevét. Hiszen az előbbinél forgathatjuk az utónévkönyvet, és maximum a gyermek vezetéknévvel kell összeegyeztetnünk a nekünk tetsző keresztnéveket.

Domain választásnál viszont a lehetőségek száma végtelen, és éppen ez benne a zavarba ejtő. No meg az, hogy az üzlet sikere is múlhat rajta.

**A kérdéseknek se szeri, se száma.
Írásunkkal domain választás előtt állóknak szeretnénk
segítséget adni!**



➔ Beszédes!

Ahogy online megjelenésre adod a fejed, domain neved üzletileg éppannyira meghatároz Téged, mint a saját neved!

- Sokan azt gondolják, hogy mi sem egyértelműbb, mint a cég nevét választani domain névként is. Ha cégünk neve jól hangzó, „márkázható”, akkor megpróbálkozhatunk ezzel (www.patronet.hu), bár jó ha tudjuk, hogy a márkaépítés hosszú távú és igen költséges dolog.
- Ehelyett inkább javasolt egy olyan jól eltalált szó vagy kifejezés kiválasztása, melyből azonnal kiderül az adott cég tevékenysége. Pl. ha a Kiss és Társa Kft. árnyékolástechnikával foglalkozik, javasolt inkább az arnyekolastechnika.hu domain választása a kissestarsa.hu helyett.

Az internet használók legnagyobb része ugyanis a Google keresőjét hívja segítségül, ha megoldást keres valamire, és árnyékolástechnikára keresve, a kapott találati listán jóval nagyobb eséllyel kattintanak: a www.arnyekolastechnika.hu-ra, első blikkre is releváns találatnak értékelve azt, mint a www.kissestarsakft.hu honlapra.

Ha pedig a domain név megegyezik a legfőbb tevékenység kulcsszavával (példánkban árnyékolástechnika), az jelentős keresőoptimalizálási előnyt is biztosít a készülő honlapnak.

Egyéb márka- vagy fantázianév választása is lehetséges- a Google is ez - de ahhoz, hogy egy márka a köztudatban is elterjedjen, jelentős marketing költség szükséges. (pl. www.pottyos.hu, www.bilibo.hu)



Tipp: Keressetek olyan, laikusok által is ismert és használt kifejezést, amiből egyértelműen kiderül, hogy mivel is foglalkoztok!

- Egy a VH511 típusú acélbetétes ajtó nevéből képzett www.vh511.hu-nál többet mond a biztonsagijatok.hu!

➔ Könnyen kimondható, leírható!

Egy jó domainnek könnyen kimondhatónak, leírhatónak kell lennie!

„Rendben, betűzöm!”

Ha ez a mondat elhangzik a telefonban közted és egy érdeklődő között, már tudhatod, hogy nem a megfelelő domain nevet választottad.

➤ Itt van pl. a dandly.hu, mely kimondva („dendli”) egy rövid, csinos kis domain, ám leírni már nem biztos, hogy mindenkinek sikerül helyesen!



Tipp: A domain kiejtése és leírása lehetőleg egyezzen meg, de legalábbis legyen könnyen olvasható és leírható!

➔ Könnyen megjegyezhető!

A domainnel sokszor csak egy pillanatig találkozunk. Meglátjuk egy óriásplakáton, elsuhanunk egy bolt előtt, aminek kint van a tábláján, a fodrásznál átlapozunk egy magazint, amiben felkelti egy hirdetés az érdeklődésünket, mondván, majd este otthon rákeresünk a hirdetésben szereplő domainre. Aztán eljön az este, én mi csak ülünk bambán a gép előtt, hogy hogy is volt az a domain? Bizonyára ezt ismerte fel Dr. Medveczky csapata, aki a korábbi drmedveczkyworldexpedition.com domainjét változtatta a könnyebben megjegyezhető vilagexpedicio.hu-ra.

Még egy dolog, ami miatt kifejezetten veszélyes hosszú vagy nehezen megjegyezhető domaint választani. Térjünk vissza emberünkhöz, aki látta az újságban, a neten, bárhol a hirdetésünket, melyen szerepelt a domain nevünk – mondjuk ajto-ablakdoktor.hu. Leül este a gép elé, hogy ránk keressen, mert ajtót szeretne javíttatni. Rémlik neki valami ajtódoktor, ezért először feltehetőleg az ajtodokor.hu-val próbálkozik, és már ott is van a konkurencia honlapján!

- Ami még ennél is ijesztőbb az az, hogy a felhasználók legnagyobb része észre sem veszi, hogy nem arra a webhelyre érkezett, aminek a hirdetését látta. Ajtójavítót keresett, ajtójavítót talált. Csak éppen nem minket!
- Ha pedig esetleg észreveszi, hogy nem ez az oldal, aminek a hirdetését látta, tovább próbálkozik. És talán egy újabb konkurenciánkba botlik bele ahelyett, hogy a mi honlapunkra érkezne, ha túl bonyolult, hosszú vagy összetett domaint választottunk.

Egy rövid, lényegre törő és könnyen megjegyezhető domain névvel ez elkerülhető!



Tipp: Kerüljük a túlságosan hosszú és összetett, kötőjellel elválasztott domaineket! Lehetőség szerint minél rövidebb, könnyen megjegyezhető domaint válasszunk!

Ez persze nem jelenti azt, hogy minden esetben a rövid mozaikszavak lennének a megoldások!

- Reményeink szerint a Segítő Kéz a Beteg Gyermekéért Közhasznú Alapítvány sem a skbgy.hu domaint választaná, sokkal inkább a segitokezalapitvany.hu-t, ami sokkal beszédesebb!

➔ Bástyázd körbe magad!

Ha abban a szerencsés helyzetben vagy, hogy még több domain név közül is válogathatsz, javasoljuk, hogy foglalj le több olyan domaint is, melyet a Tiédhez hasonlónak ítélsz, hogy versenytársaid már ne tehessék meg! Weboldalt elég egyhez fejlesztesd, a többi domain lefoglalásával csupán a konkurenciádtól veszed el a lehetőséget, hogy hasonló domaint foglalhassanak maguknak!

➔ Ékezettel vagy anélkül?

Kb.10 éve van lehetőség ékezetes domainek bejegyzésére is, de bár a magyarban számos ékezetes betűnk van, a gyakorlatban mégsem terjedt el, és az emberek fejében is az van, hogy a domain ékezetek nélküli. Egyik Partnerünk, aki korábban babaúszás.com domainen volt elérhető, sokáig küszködött korábbi rossz domain választásával, mert mindig mindenki a babauszas.com-ot találta meg helyette, így nemrégiben a kiskababauszas.hu-ra váltott.

Ha célpiacunk nemcsak Magyarországra korlátozódik, akkor pedig kifejezetten kerülendő az ékezetes domain választása!



➔ .hu, .com, .eu., .info., .org és a többiek

Végezetül a végződésről. Általánosságban véve egyik sem jobb, vagy rosszabb, mint a másik. De azért itt is van néhány dolog, ami tovább árnyalja, hogy melyik végződés a legjobb választás.

- Ha tevékenységünkkel a hazai piacot szeretnénk megszólítani, akkor érdemes **.hu** végződésű domaint választani.
- A magyar emberek legnagyobb része ugyanis gyakran nem is figyeli a végződést, csupán a domain előtagját igyekszik megjegyezni, és automatikusan **.hu** végződéssel látja el azt kereséskor.
- Ha pedig ez nem Te vagy, hanem a konkurenciád, mert Te egy különlegesnek tűnő **.info** végződésű domain választottál, máris a versenytársadé az üzlet!

Más a helyzet, ha egy Magyarországtól eltérő konkrét ország piacára szeretnénk betörni. Ez esetben az adott ország domain végződését tanácsos választani, pl. Románia esetében a .ro, Csehország esetében a .cz végződést.



Tipp: Ha általánosságban a nemzetközi piac felé nyitunk, akkor a **.com** végződés jóval elterjedtebb a köztudatban, mint az **.eu**.

➔ Szempont lehet az időfaktor is!

Ha a domain bejegyzés gyorsasága is szempont, mert holnap már üzemelnie kell a honlapodnak a kiválasztott domainen, akkor jó, ha tudod, hogy a .com, .net., .org és .info domainek regisztrációja gyorsabban, szinte azonnal megtörténik, míg a .hu domain bejegyzésénél néhány nap átfutással kell számolni.

➔ És végül valami, ami felülírhatja mindazt, amit eddig olvastál!

Mi van olyankor, ha az Általad kiválasztott domain már foglalt?

Ilyenkor jönnek be az elsőként nem javasolt megoldások, amiket az eredetileg kiválasztott domain foglaltsága miatt már valamelyest kényszer szül.

A Kiss és Társa Kft. árnyékolástechnikai vállalkozásánál maradva példaként tegyük fel, hogy a www.arnyekolastechnika.hu domain már foglalt.

Ilyenkor jobb híján az alábbi domainek egyikének lefoglalásában érdemes gondolkodni:

- www.arnyekolas-technika.hu – hasonlít az eredetileg kigondolt domainre
- www.kissarnyekolastechnika.hu – hasonlít az eredetileg kigondolt domainre
- www.arnyekolastechnika.com, .info, stb. – az eredetileg kigondolt domainről csak végződésében tér el
- www.arnyekolas.hu – rövid, tömör, jól megjegyezhető
- www.redony-rolo.hu – olyan releváns kifejezéseket tartalmaz, melyekre sokan keresnek
- www.arnyekolastechnika.hu – hasonlít az eredetileg kigondolt domainre

➔ Összegezve

A jó domain választásával

- jobb helyezést érhetsz el a honlapod a keresők találati listájában
- nagyobb látogatottságot érhetsz el a honlapodon
- könnyen a felhasználók fejébe „férközhetsz”

A lényeg tehát még egyszer tömören, röviden:

A domain név legyen:

- rövid
- könnyen olvasható és leírható
- könnyen megjegyezhető
- beszédes
- megfelelő végződésű (hazai piacra .hu, nemzetközi piacra .com)

Ha írásunk alapján sikerült kiválasztani a legjobb domain nevet, a **www.patronet.hu** oldalon le is ellenőrizheted, hogy szabad-e még, sőt le is foglalhatod!

Domain keresőnket a www.patronet.hu ➔ Szolgáltatásaink menüpontjának ➔ Domain, tárhely pontjában találod!

Reméljük, írásunkkal segítettünk az elérhető legjobb domain név kiválasztásában!
Köszönjük a figyelmet!

PatroNet Consulting Kft.

☎ (1) 452-0050 🌐 www.patronet.hu