

Bemutakozás

Szerte a világon hagyományai vannak, és egyre szélesebb körben terjed a vásárlásnak az a módja, melynek során a vásárlók előnyben részesítik a saját hazájukban, hazai termelők által előállított árukat, segítve ezzel a hazai gyártókat.

Miért is ne élénk ezzel mi is, ha ugyanazt a terméket, ugyanabban az árban, sokszor jobb minőségben megkapjuk egy hazai gyártótól is?!

CÉLUNK: minél szélesebb körben megismertetni ezen hazai gyártók termékeit, bővíteni azokat a vásárlói csoportokat, akik szívügyüknek tekintik a magyar iparosok, kereskedők, termelők fennmaradását, versenybenmaradását a külföldi multi-cégekkel szemben.

S hogy miért is fontos ez?! »

Célunk a magyar nemzetgazdaság fejlődéséhez való segítségnyújtás

A kilencvenes évek elejétől rengeteg statisztika szólt arról, hogy milyen rengeteg mennyiségű pénz özönlik be hazánkba különböző beruházások formájában, hogy ezek a beruházások nekünk milyen jók, mert mennyi munkahelyet teremtenek..stb... Ezek a beruházások meg is kapnak minden támogatást az államtól adókedvezmények formájában.

De az valahogy sohasem jelenik meg semmilyen statisztikában, hogy mennyi tőkét visznek ki hazánkból ezek a vállalatok! A befektetett összegek többszöröse hagyta már el hazánkat, gazdagítva más nemzetgazdaságokat.

Megdöbrentő adatokkal találkozhatunk, ha beleássuk magunkat a statisztikákba:

Bővebben »