

Bemutakozás

Szerte a világon hagyományai vannak, és egyre szélesebb körben terjed a vásárlásnak az a módja, melynek során a vásárlók előnyben részesítik a saját hazájukban, hazai termelők által előállított árukat, segítve ezzel a hazai gyártókat.

Miért is ne élénk ezzel mi is, ha ugyanazt a terméket, ugyanabban az árban, sokszor jobb minőségben megkapjuk egy hazai gyártótól is?!

CÉLUNK: minél szélesebb körben megismertetni ezen hazai gyártók termékeit, bővíteni azokat a vásárlói csoportokat, akik szívügyüknek tekintik a magyar iparosok, kereskedők, termelők fennmaradását, versenybenmaradását a külföldi multi-cégekkel szemben.

S hogy miért is fontos ez?!

Íme egy ijesztő adat:

„A külföldi tulajdonban lévő vállalatok 2007. évi kivitele 2980 milliárd forint... a teljes profit 86,4%-át viszik ki hazánkból..”

(KSH adatai alapján Molnár Ervin)

„...A külföldi érdekeltségű vállalatok 1998-ban az összes vállalati hozzáadott érték mintegy felét állították elő. Ezt a foglalkoztatottak létszámának egynegyedével érték el, így e vállalati körnek nagy termelékenységű előnye van a hazaiakkal szemben. A megtérülésben is jelentős pozíciót értek el, hiszen a vállalati szférában keletkezett összes adózott nyereség 73 százalékát tudhatták magukénak...”

(ECOSTAT kutatásai alapján)

Ha magyar termelő, szolgáltató termékét vásároljuk, akkor a nyeresége nem kerül külföldre, itthon költi el, vásárol rajta terméket, szolgáltatást, ezzel visszaforgatódik a magyar gazdaságba!

Hogy ez mekkora gazdasági potenciál?!

Ez egy öngerjesztő folyamat, hiszen a visszaforgatott profit új munkahelyeket teremthet, a hazai vállalkozó itthon költi el nyereségét, amelyből másik magyar vállalkozó profitálhat, az összes ezzel járó adó, illetve járulékvonzatát is figyelembe véve az állam is több bevételhez juthat.

Így saját hazánkat, végső soron saját magunkat is gazdagítjuk.

Egyes számítások szerint ez a folyamat akár évi több tízmilliárd forintnyi plusz bevételt generálhat az államnak.

ÜTMUTATÁS

Az üzletláncokban megtalálható termékek kereséséhez.

Nem célunk az üzletláncok forgalmának növelése, oldalunkkal azoknak a vásárlóknak kívánunk segítséget nyújtani, akiknek nincs lehetőségük eljutni közvetlenül a termelőhöz, illetve nem tudják önmaguknak előállítani a terméket!

Kutatásaink során a vásárlás után kilépő embereket kérdeztünk a szatyor tartalma felől. Sajnos közülük csak igen kis hányad figyel az ún. védjegyeket, amelyek a hazai gyártót valószínűsítik. Kérdésünkre, hogy amennyiben ugyanazon az áron, ugyanabban a minőségben bizonyíthatóan magyar terméket ajánlanánk neki, akkor azt vennék-e meg, nagy százalékban feleltek igennel. A megkérdezettek nagy többsége hiányolja az erre vonatkozó tájékoztatást, ha egyértelmű képet kapnának az előállítókról, nagyobb figyelmet fordítanának bevásárlásaik során a magyar termékekre.

Az eléjük tárt gazdasági tényezők, pénzügyi adatok láthatóan nagy hatást fejtettek ki a megkérdezettekre,

Meggyőződésem, hogy a vásárlók nagyobb hányada vásárolna magyar termékeket, ha el tudna igazodni az árufélék között, melyiket is keresse, hogy melyik a TÉNYLEG MAGYAR TERMÉK.

Kutatásaink szerint az egy-egy terméken megtalálható „magyar termék” felirat legtöbb esetben csak az előállítás helyszínét jelöli, nem a vállalkozás tulajdonosi összetételét.

A hasonló témájú oldalaktól eltérően mi nem a gyártókat, hanem magukat a termékeket mutatjuk be, így próbálunk segítséget nyújtani az eligazodásban, hogy mit, és hol keressenek.

S hogy milyen szempontok alapján kerülnek fel a termékek az általunk ajánlottak közé?! Minden olyan termék felkerülhet, amelynek gyártója Magyarországon bejegyzett, magyar állampolgárok által birtokolt és vezetett vállalkozás.

Vásárlási szokásokhoz igazodva csoportosítottuk a termékeket: ha mindennapi vásárlásaik során betérnek bármelyik élelmiszeripari termékeket forgalmazó üzletbe (legyen az akármelyik üzletláncé, hiszen sajnos nem mindig jutunk el magyar tulajdonú üzletbe), akkor könnyebben tudják azonosítani a Magyarországon előállított, magyar tulajdonosok által birtokolt cégek termékeit.

Ehhez nyújthat segítséget a termékek fényképes megjelenítése.

Az első egy-két vásárlás során jelent csak nehézséget megtalálni a kívánt árut, ez talán 5-10 perccel meghosszabbíthatja az üzletben töltött időt. A negyedik, ötödik vásárlás után már automatikussá válik.

Nem célunk minősíteni a gyártók, illetve forgalmazók termékeit!

Rengeteg kutatómunkát igényelt az adatbázis létrehozása, s az sem lehetetlen, hogy hibáztunk valahol. Ha az ide tévedő látogató erre felhívja a figyelmünket, igyekszünk kijavítani.

Folyamatosan próbáljuk követni az adatbázisban levő cégek tulajdonosi viszonyait.